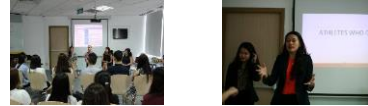


CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP HÈ 2016

Các cơ hội thực tập



Các buổi training



Chia sẻ nghề nghiệp



Đội ngũ cố vấn



Mạng lưới rộng khắp



I/ GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC:

SPONSORS FOR EDUCATIONAL OPPORTUNITY VIETNAM (SEO-Vietnam)

Sponsors for Educational Opportunity - Vietnam (SEO-Vietnam) là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập năm 2009 với động lực thúc đẩy thế hệ trẻ Việt Nam, những người xuất sắc và đầy tham vọng cho một tương lai thành công của Việt Nam bằng sự hướng dẫn và những cơ hội để phát triển. Chúng tôi mong muốn truyền cảm hứng cho các bạn trẻ trau dồi trí tuệ, nhân cách, sự chính trực và ý thức trách nhiệm xã hội giúp cho sự phát triển tiến bộ và bền vững của đất nước.

Hằng năm, SEO-Vietnam tổ chức các chương trình Thực tập - Hướng nghiệp cho các bạn sinh viên trong và ngoài nước. Chương trình Thực tập - Hướng nghiệp của SEO-Vietnam hướng đến:

- ✓ *Kết nối* các sinh viên xuất sắc và những chuyên viên trẻ thông qua cơ hội thực tập và làm việc cho các doanh nghiệp hàng đầu và các tổ chức phi lợi nhuận tại Việt Nam.
- ✓ *Phát triển* thế hệ trẻ xuất sắc thông qua các buổi đào tạo, hướng dẫn và hội thảo.
- ✓ *Hình thành* ý thức trách nhiệm xã hội thông qua các dự án cộng đồng.

Giá trị cốt lõi của SEO-Vietnam:

- ✓ *Sự xuất sắc và liên tục tự hoàn thiện*: đào tạo các ứng viên có năng lực, khát vọng, tinh thần ham học hỏi và đầy tiềm năng. Chúng tôi khuyến khích sự chủ động, tính sáng tạo và tinh thần tập thể.
- ✓ *Khả năng lãnh đạo*: thúc đẩy tinh thần cống hiến cho điều tốt đẹp hơn.
- ✓ *Sự chính trực*: trao cơ hội dựa trên thành tích, và đối xử công bằng với các thành viên, đối tác, nhà tài trợ trong từng hành động và quyết định.
- ✓ *Sự đa dạng*: nuôi dưỡng một môi trường khuyến khích các quan điểm đa văn hóa và các cuộc hội thoại ở tất cả các cấp trong tổ chức của chúng tôi.

Trong hơn 7 năm qua, SEO-Vietnam đã kết nối hơn 300 sinh viên tiềm năng với các doanh nghiệp đầu ngành và các công ty đa quốc gia như CTCP Kinh Đô, CTCP Vinamilk, Ngân hàng Á Châu ACB, Quỹ đầu tư VinaCapital, Trung tâm giáo dục Everest, Tập đoàn Thiên Minh,...

II. CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP - HƯỚNG NGHIỆP

"CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP HÈ 2016"

1. Nội dung

a. Thực tập:

Các sinh viên xuất sắc tham gia chương trình sẽ có cơ hội thực tập 8-10 tuần tại các công ty hàng đầu tại Việt Nam trong các lĩnh vực khác nhau bao gồm tài chính, ngân hàng, du lịch, giáo dục, công nghệ, các tổ chức phi chính phủ và hàng tiêu dùng nhanh. Trong năm 2015, chúng tôi hợp tác với 30 doanh nghiệp, tổ chức khác nhau và đang làm việc để mở rộng lĩnh vực, chào đón các đối tác mới.

b. Đào tạo:

Ngoài việc thực tập, các sinh viên còn tham dự một chương trình đào tạo nghiêm ngặt, được thiết kế để trang bị một nền tảng vững chắc cho sự thành công trong bất kỳ lĩnh vực nào. Chương trình bao gồm 25 đến 30 giờ đào tạo với sự hướng dẫn của các chuyên gia trong ngành với hơn 5 năm kinh nghiệm. Chương trình năm 2015 bao gồm các kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm và kỹ năng lãnh đạo.

c. Chuỗi hội thảo:

Là một phần trong mục tiêu của chúng tôi: truyền cảm hứng và chia sẻ, chuỗi hội thảo được thiết kế để tạo cơ hội cho sinh viên tương tác trực tiếp với các nhà lãnh đạo của các công ty đối tác. Trong các buổi nói chuyện, sinh viên có thể tìm hiểu về môi trường làm việc trong các ngành khác nhau tại Việt Nam, cũng như những chia sẻ về kiến thức và trải nghiệm, từ đó định hướng được con đường riêng cho mình. Trong năm 2015, 12 doanh nghiệp, tổ chức đã tham gia trong chuỗi hội thảo này.

d. Chương trình tư vấn:

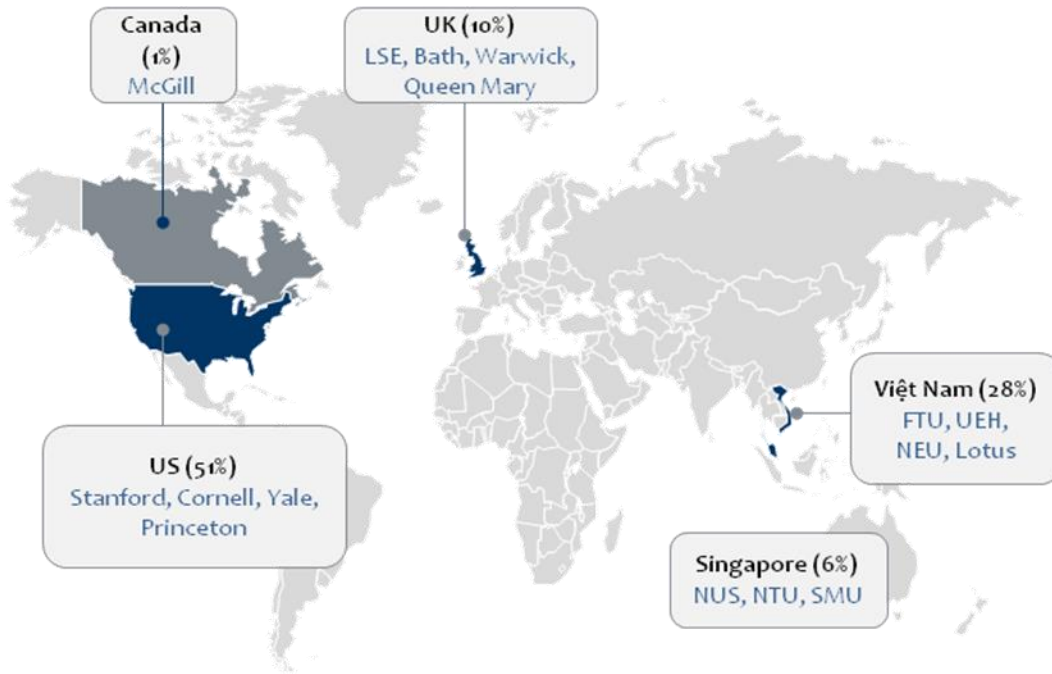
Mỗi sinh viên được chỉ định một chuyên gia cấp cao là người tư vấn trong chương trình để hỗ trợ sinh viên trong việc phát triển sự nghiệp. Sự sắp xếp dựa trên định hướng nghề nghiệp, sở thích và niềm đam mê nhằm tối đa hóa các cơ hội thành công ngay từ giai đoạn đầu của sự nghiệp. Bên cạnh đó, sinh viên còn được hướng dẫn trong công ty thực tập, tùy thuộc vào chính sách của công ty.

e. Dự án công đồng:

SEO-Vietnam nhấn mạnh mục tiêu “Đóng góp cho cộng đồng” bằng cách khuyến khích sinh viên tham gia vào các hoạt động có tác động lớn đến cộng đồng. Vào năm 2012, chương trình đã làm việc với tổ chức Đông Tây hội ngộ để phát triển một kế hoạch hành động nhằm cải thiện tính bền vững cho một trại trẻ mồ côi ở vùng nông thôn. Các sinh viên đã quyên góp được hơn \$ 1.000 trong vòng hai tuần cho dự án này.

2. Tính đa dạng

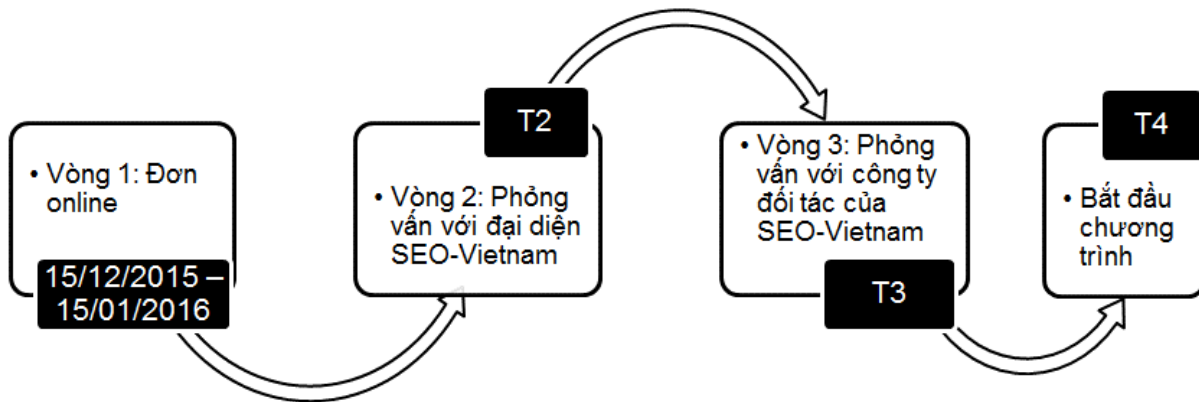
- Chương trình tập hợp các bạn sinh viên từ nhiều quốc gia khác nhau và các trường đại học hàng đầu tại Việt Nam và trên thế giới:



- Sự đa dạng trong ngành học và đam mê của các bạn sinh viên tham gia chương trình giúp SEO-Việt Nam hình thành một môi trường dành cho kiến thức, sự phát triển và nguồn cảm hứng. Những ngành học phổ biến:
 - Tài chính doanh nghiệp
 - Quản lý kinh doanh
 - Chính trị, Triết học và Kinh tế
 - Kinh doanh quốc tế
 - Kỹ thuật điện tử
 - Chính sách công
 - Khoa học Máy tính và CNTT
 - Tâm lý học chính trị
- Chúng tôi hợp tác những doanh nghiệp uy tín nhất tại Việt Nam trong các lĩnh vực:
 - Tài chính - Ngân hàng: Ngân hàng ACB, Standard Chartered Bank, PwC, E&Y
 - Đầu tư - Tín dụng: Vietnam Investment Group, VinaCapital
 - Giáo dục: Trung tâm giáo dục Everest, Trung tâm Anh ngữ Yola
 - Truyền thông - Báo chí: YAN TV, Tạp chí Forbes
 - Thương mại điện tử: Lazada, Tiki.vn, iViVu
 - Thực phẩm - Tiêu dùng: Saigon Trading Group, Kinh Đô, Vinamilk

3. Các vòng tuyển dụng của chương trình

- **Vòng 1:** Vòng đơn online (Thông tin cơ bản, bài luận, resume)
- **Vòng 2:** Phỏng vấn với đại diện của SEO-Vietnam
- **Vòng 3:** Phỏng vấn với công ty đối tác của SEO-Vietnam



Thông tin đơn tại link sau:

apply.seo-vietnam.org

Xem thêm thông tin tại:

Website: www.seo-vietnam.org

Email: recruitment@seo-vietnam.org

Facebook: www.facebook.com/seovie